

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Message de M. Gérard LARCHER, *Président du Sénat,*
lu par M. David ASSOULINE,
Président du groupe d'amitié France-Japon

**Ouverture du colloque Sénat-Business France
sur le Japon**

Vendredi 17 mai 2019

« Le Sénat se félicite d'accueillir cette première rencontre consacrée au Japon, qui s'inscrit dans le cadre de notre partenariat fructueux avec Business France.

Pourquoi ce colloque consacré aujourd'hui au marché japonais ? Nos entreprises y sont déjà largement présentes, et nos coopérations, dans le domaine du nucléaire notamment, anciennes et solides.

Pour une raison simple : de nouvelles perspectives s'ouvrent avec l'Accord de Partenariat économique, signé il y a

quelques mois entre le Japon et l'Union européenne, qui complète le Partenariat stratégique. La France, comme les autres Etats membres de l'Union européenne, doit pouvoir saisir les opportunités qui en résultent.

Le Japon assure par ailleurs cette année la présidence du G20, dont le sommet aura lieu à Osaka, et la France préside dans le même temps le G7, dont le Japon est membre. Nos intérêts convergent.

Le Japon est un maillon essentiel, stratégique, économique, de l'axe indo-pacifique que notre pays essaie de structurer, pour garantir le libre-accès aux routes commerciales maritimes et la stabilité de la région.

La France est reconnue et attendue pour son expertise dans de nombreux domaines : je pense en particulier à la santé, la gestion du grand âge, l'intelligence artificielle, la mobilité et le développement urbain. En matière de développement durable, de l'environnement, de la qualité des produits, la France et le Japon partagent des normes proches.

Les tensions commerciales avec les États-Unis et la Chine font que le Japon se tourne naturellement vers l'Europe, offrant aux entreprises des opportunités supplémentaires.

Bien que marqué par un vieillissement démographique de sa population et un ralentissement économique, le Japon constitue un marché attractif, du fait de ses qualités intrinsèques. Il représente une porte d'entrée sur le marché de l'ASEAN, en pleine expansion.

Les savoir-faire du Japon et la qualité de la main d'œuvre sont aussi une motivation pour développer nos partenariats, en particulier dans le domaine de la recherche et de l'innovation.

Il s'agit donc de faire valoir nos atouts et d'affronter sans complexe la concurrence chinoise ou américaine, et bien d'autres.

Afin de développer nos échanges, notre pays peut s'appuyer sur l'expérience des entreprises françaises, mais aussi sur la chambre de commerce, les conseillers du commerce extérieur et Business France.

Je souhaite également souligner le rôle d'appui du groupe d'amitié France-Japon, dont je salue le dynamisme.

Mes remerciements s'adressent enfin à toutes les personnes qui ont contribué à l'organisation de ce colloque :

notre ambassadeur, M. Laurent Pic, l'Ambassadeur du Japon en France, les chefs de missions économiques, mais aussi les représentants de Business France et leurs partenaires.

À tous, je souhaite de fructueux travaux, en formant le vœu que la nouvelle ère qui vient de s'ouvrir contribue à surmonter certaines difficultés présentes et soit bénéfique pour nos relations commerciales et nos partenariats économiques avec le Japon.

Nos deux pays ont tout à y gagner. Je vous remercie. »