



Direction de la Communication du Sénat
Stage à la division de l'événementiel

***Organisation des événements culturels du Jardin du Luxembourg et du Palais
du Luxembourg (le Sénat)***

(septembre 2022- février 2023)

Descriptif du stage proposé :

Le stagiaire sera étroitement associé aux travaux de la division de l'événementiel de la Direction de la Communication du Sénat, qui a pour missions :

- politique culturelle du Jardin du Luxembourg : organisation des concerts, expositions artistiques, manifestations sportives, opérations de sensibilisation citoyenne, commémorations,
- organisation de manifestations, colloques, tournages et événements dans le Palais du Luxembourg et à la Présidence du Sénat (Journées européennes du patrimoine, Accueil des maires lors du Congrès des maires, « Nuit du droit », « Rencontres citoyennes » autour de la projection de films ; etc.) ;
- conduite d'un partenariat avec la RATP afin de prévoir, dans la station de RER B Luxembourg-Sénat, des aménagements visant à présenter le rôle du Sénat ;
- valorisation patrimoniale du Jardin du Luxembourg : tournages de fictions ou de vidéos publicitaires, mise à disposition d'espaces à titre onéreux (*fashion week* etc..) et recrutement d'un agent de licence pour exploiter la nouvelle marque « *Jardin du Luxembourg* ».

Début du stage : du 1^{er} septembre 2022 pour une **durée de 6 mois**.

Profil recherché :

- Seuls peuvent être admis à postuler à un stage dans les directions du Sénat les étudiant(e)s titulaires à la date de leur demande d'un diplôme national sanctionnant au moins trois années d'études supérieures ;
- Aptitude au travail en équipe ;
- Qualités relationnelles ;
- Rigueur et sens de l'organisation ;
- Disponibilité ;
- Dynamisme et sens de l'initiative ;
- Capacités rédactionnelles.

Modalités, contacts et coordonnées pour postuler : Les candidats sont invités à transmettre, **avant le 15 juin 2022**, leur CV et leur lettre de motivation à l'adresse suivante: stages@senat.fr